

Т. Н. Байбардина (bibardina@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент

Л. В. Мищенко (Ludmila.v.m@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент

В. А. Мищенко (spezfak@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент

Г. Н. Кожухова (gkozuhova@mail.ru),
ст. преподаватель

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ «УНИВЕРСИТЕТА 3.0» В БЕЛОРУССКОМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье отражены концептуальные подходы к формированию и реализации концепции «Университет 3.0» в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации. Определены проблемы и перспективы внедрения данной концепции в учреждениях высшего образования Республики Беларусь.

The article reflects the conceptual approaches to the formation and implementation of the concept of the University 3.0 at the Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperation. Problems and prospects for the implementation of this concept in the higher education institutions of the Republic of Belarus are identified.

Ключевые слова: высшее образование; модель университета; концепция «Университет 3.0»; образовательная среда; инновационная деятельность; интеграция.

Key words: higher education; university model; the concept of University 3.0; educational environment; innovation; integration.

Глобальные изменения, происходящие в мировом сообществе, расширяют экономическое, социальное, информационное взаимодействие и взаимозависимость различных государств, порождают глобальные тенденции в сфере высшего образования. В настоящее время страны мира вступили в эпоху, когда большая часть экономического богатства создается в высокотехнологичных и наукоемких отраслях, что существенно меняет требования к подготовке кадров, их профессиональному и интеллектуальному потенциалу. Развитие процессов экономической интеграции и глобализации требует от национальной системы образования соответствия мировым тенденциям развития отрасли. В настоящее время Республика Беларусь проводит реформу образования, направленную на создание образовательной системы, как одной из составляющих инновационного потенциала Беларуси [1].

В инновационной экономике становятся все более востребованными выпускники учреждений высшего образования (УВО) с деловыми, предпринимательскими навыками и гибким, креативным мышлением, чем выпускники просто с теоретическими знаниями и техническими навыками. Поэтому важнейшей задачей для современных университетов в последнее время становится реализация предпринимательской функции.

На сегодняшний день исследователи выделяют две модели предпринимательского университета: университет, предпринимательский по результату – эта модель предусматривает формирование благоприятных условий студентам, преподавателям и выпускникам для формирования высокотехнологических стартапов и спин-офф компаний, благодаря которым преподаватели и выпускники создают инновационные компании; университет, предпринимательский по типу действия команды управленцев или университет-предприниматель, эта модель предусматривает создание мощного научного центра, который производит и выводит на рынок новые научно-технические продукты, тем самым привлекая финансовые ресурсы и повышая свою независимость от государственных ресурсов.

Вместе с тем развитию предпринимательских функций у современных белорусских университетов препятствует ряд факторов: ориентация большинства университетов на подготовку кадров, а не на проведение научных исследований, которыми в основном занимается академический сектор; неразвитость инновационной учебной бизнес-среды университетов как основы формирования предпринимательских компетенций у студентов; отсутствие предприниматель-

ского видения или недостаток бизнес-компетенций выпускников, которые могут быть не способны реализовывать идеи; отсутствие инициативы и мотивации у большинства преподавателей, нехватка компетенций в области организации и управления предпринимательской деятельностью у значительной части профессорско-преподавательского состава (ППС); отсутствие системных связей университетов с бизнесом и обществом, низкий спрос на результаты НИР и передовые технологии в со стороны предприятий, отсутствие устойчивых моделей коммерциализации НИР, низкая синхронизация запросов бизнеса и возможностей академического сообщества.

На преодоление указанных проблем ориентирован приказ Министра образования № 757 от 1 декабря 2017 г. «О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0». Приказом предусмотрена реализация с 1 сентября 2018 г. экспериментального проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели “Университет 3.0” (комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры учреждения высшего образования в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности)». Срок реализации проекта составляет пять лет (2018–2023 гг.). Участниками экспериментального проекта определены 6 УВО (БГУ, БНТУ, БГУИР, БГТУ, БГЭУ, ГрГУ имени Янки Купалы). Каждый из университетов, которые вошли в этот проект, должен разработать свою Дорожную карту по совершенствованию своей деятельности на основе модели «Университет 3.0», в которой должны быть отражены задачи, мероприятия по их достижению и сроки выполнения.

Реализация проекта предусматривает выполнение подготовительного и пяти основных этапов по годам и несколько направлений действий: внесение изменений и дополнений в учебно-программную документацию образовательных программ высшего образования I ступени, направленных на системное взаимосвязанное изучение вопросов инновационной, изобретательской и предпринимательской деятельности и в учебно-программную документацию образовательных программ высшего образования II ступени, направленных на реализацию стартапов в бизнес-инкубаторах, командное выполнение высокотехнологичных проектов в рамках практико-ориентированного и научно-ориентированного обучения; реализация комплекса мер по созданию субъектов инновационной инфраструктуры (научно-технологические парки, центры трансфера технологий), отраслевых лабораторий, бизнес-инкубаторов, а также комплекса мер по повышению эффективности научно-исследовательской, инновационной деятельности, которые будут обеспечивать на завершающем этапе коммерческую реализацию результатов интеллектуальной деятельности.

Следует отметить, что белорусский проект «Университет 3.0» не отличается значимым ростом базового финансирования научной и инновационной деятельности УВО. Это означает, что его реализация на начальной стадии зависит прежде всего от успешности решения организационных и правовых вопросов развития предпринимательской среды и инновационной инфраструктуры в самих университетах, которые изначально не были ориентированы на решение указанных задач. Очевидно, что в решении последней задачи единого пути у всех УВО страны нет и быть не может в силу специфики компетенций профессорско-преподавательского состава и обучающихся. А вот решение первой – создание организационно-правового поля в части лицензионных ограничений по видам деятельности для УВО, возможности учреждения коммерческих предприятий с участием УВО, распоряжения средств от коммерческой (исключая научно-исследовательскую) деятельности – требует комплексного подхода с участием всех заинтересованных сторон [2].

Концепция «Университет 3.0» предусматривает подготовку учреждениями образования современных конкурентоспособных специалистов на основе последних достижений науки и техники. Университет предстает как центр генерирования и создания инноваций, как организация, обладающая исследовательскими лабораториями и являющаяся точкой притяжения лучших студентов, преподавателей, ученых и представителей реального сектора экономики.

Реализация данной концепции, наряду с изменениями образовательных программ высшего образования I и II ступени, предусматривает комплекс мер по созданию субъектов инновационной инфраструктуры (научно-технологических парков, центров трансфера технологий, отраслевых лабораторий, бизнес-инкубаторов и др.). Предполагается обеспечение на выходе коммерческой реализации инновационной продукции и результатов интеллектуальной деятельности, а также создание условий студентам, преподавателям и ученым для формирования высокотехнологичных стартапов и спинофф-компаний [3].

Концепция «Университет 3.0» в Белорусском торгово-экономическом университете может быть реализована через интеграционную образовательную среду, обеспечивающую единство системы «образование – наука – инновации – коммерциализация – производство». Единство системы предполагает ряд концептуальных изменений по разным направлениям: изменение смыслов и целей образования; переход к инновационному содержанию образования; расширение и осовременивание форм и методов подготовки выпускников; внедрение инноваций в образовательный процесс, в том числе через подготовку креативного специалиста. Одним из способов возможного взаимодействия учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» с предприятиями является кластерная форма организации научно-образовательного процесса, которая рассматривается как основа для проведения совместных научных исследований и подготовки высококвалифицированных специалистов, участия в выполнении государственных программ, в том числе специального назначения, внедрения и реализации научно-технической продукции и услуг, созданной в том числе в рамках полного инновационного цикла: постановка проблемы; проведение научно-исследовательских работ; разработка и утверждение полного пакета нормативно-методической документации; подготовка и реализация наукоемких бизнес-проектов.

Вместе с тем в ходе реализации концепции «Университет 3.0» могут возникать следующие проблемы: нормативные сложности при включении элементов креативного подхода в образовательные стандарты специальностей; отсутствие нормативной базы для полноценной реализации дистанционной формы образования; недостаточная разработка учебной, учебно-методической литературы, отражающей методические разработки креативного типа; недостаточная активность представителей организаций, предприятий при разработке и корректировке образовательных стандартов, учебных планов, учебных программ; сложности с определением необходимых профессиональных компетенций выпускников; определенные трудности с привлечением высококлассных специалистов из различных отраслей экономики к осуществлению образовательной деятельности.

Инновационная деятельность университета, который работает в концепции «Университет 3.0», строится на внедрении и использовании методов и технологий обучения, формирующих у студентов креативность, критическое, комбинаторное, предпринимательское мышление. Образовательный процесс строится на совершенствовании классических лекций, практических и семинарских занятий, а также внедрении активных (ролевые и организационно-деятельностные игры, анализ конкретных ситуаций, тренинги, видеотренинги, видеоконференции) форм и методов. Основными требованиями являются практико-ориентированность, эвристичность, диалогичность, условия для индивидуальной образовательной траектории каждого студента [4].

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации также последовательно реализует и внедряет основные идеи концепции «Университет 3.0» с целью развития молодежного предпринимательства в стране и Гомельском регионе. Так, в учебные планы подготовки студентов разных специальностей включены учебные дисциплины, направленные на изучение вопросов инновационной и предпринимательской деятельности и формирование знаний, компетенций и навыков, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, открытия предпринимательских структур малого и среднего бизнеса. В университете уже 15 лет функционирует и развивается Центр бизнес-образования, который объединяет активных студентов, готовых взять на себя предпринимательские риски. В университете ежегодно проходит международный чемпионат «Молодежь и предпринимательство», функционирует стартап-школа. В 2014–2016 гг. на базе университета функционировало объединение по интересам (клуб) «Лингвистический бизнес-лагерь для школьников «КоперЛинг». Школьников обучали финансовой грамотности, английскому языку, проводили деловые экономические игры. Периодически проводятся встречи студентов с предпринимателями. В настоящее время в университете реализуются международные проекты, финансируемые Европейским союзом в рамках программы Erasmus+, которые направлены на развитие молодежного предпринимательства в университете: проект «Учреждения высшего образования для молодежного предпринимательства» – HEIFYE, направленный на развитие транснационального сотрудничества и обмена опытом относительно особенностей ведения бизнеса в странах Восточного партнерства; проект «Содействие сотрудничеству университет-предприятие и студенческому предпринимательству через SMART-кафе/ SMART» – SMART, нацеленный на поощрение студенческого предпринимательства посредством сотрудничества между компаниями и университетами в среде так называемых SMART-кафе. С 2017 г. в университете функционирует «Видеостудия «Копер». В работу видеостудии была вовлечена рабочая группа из числа студентов специаль-

ности «Управление информационными ресурсами». Кроме того, что студенты приобретают навыки журналистской профессии, видеостудия также готова оказывать силами студентов ряд платных услуг: фотосессия на угловой циклограме, самостоятельная фотосессия на угловой циклограме, запись и монтаж видеоролика.

С целью развития инновационной инфраструктуры Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации в соответствии с концепцией «Университет 3.0» необходимо согласовать льготное налогообложение для организаций, участвующих в создании и развитии субъектов инновационной инфраструктуры совместно с университетом (например, освобождение от налога на прибыль, от НДС, от налога на имущество организации); разработать пакет предложений по льготам для УВО в осуществлении внешнеэкономической деятельности, в привлечении иностранных специалистов, в ведении бухгалтерского учета и т. п.; совершенствовать базу законодательных актов, регулирующих процессы трансфера результатов инновационной деятельности УВО в сферы их применения; обеспечить подготовку специалистов в области технологического и научного менеджмента, повышение квалификации персонала в области инноваций; при создании субъектов инновационной инфраструктуры предусмотреть наличие выделенного минимального штата сотрудников, которые должны обеспечивать функционирование данных структур, с последующим переводом их на самофинансирование; обеспечить правовое регулирование лизинга на льготных условиях научного оборудования, которое будет использовано субъектами инновационной инфраструктуры.

С целью повышения эффективности научно-исследовательской, инновационной работы университета, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности потребуется выполнение ряда задач: повысить ответственность организации-производителя за выполнение планов (программ) освоения результатов интеллектуальной собственности по завершенным заданиям государственных программ и инновационным проектам, финансируемым за счет средств республиканского бюджета; предусмотреть финансирование работ в рамках планов (программ) освоения данных результатов по завершенным заданиям государственных программ и инновационным проектам, финансируемым за счет средств республиканского бюджета; разработать с участием УВО концепции и программы (планы) инновационного развития отраслей, областей и районов, а также отдельных субъектов хозяйствования; включить в вышеуказанные программы (планы) мероприятия по развитию материально-технической базы профильных кафедр и научных подразделений университета; определить механизм государственной финансовой поддержки зарубежного патентования объектов интеллектуальной собственности, что в свою очередь будет способствовать привлечению зарубежных инвестиций [5].

С целью интеграции университета в международное научно-образовательное пространство и повышения его конкурентоспособности основными направлениями деятельности в ближайшей перспективе будут являться широкая и сбалансированная мобильность студентов, преподавателей и исследователей, расширение форм включенного обучения студентов в зарубежных университетах-партнерах; партнерство в сфере научных исследований, организация совместных научных и исследовательских проектов; развитие взаимовыгодных партнерских связей с учебными, научными, культурными, промышленными и другими учреждениями за рубежом на основе рабочих программ сотрудничества; участие университета в программах международного сотрудничества и международной научно-технической помощи (ERASMUS+, DAAD.Horizon2020, Swedish Institute и др.); внедрение и использование механизма признания результатов обучения в зарубежном УВО (при прохождении включенного обучения), а также повышение межкультурной и языковой компетенции студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации; реализация совместных образовательных программ разного уровня с зарубежными партнерами, включая программы обучения с выдачей двойного диплома; организация и проведение международных научно-технических мероприятий на базе Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, участие преподавателей и ученых университета в зарубежных научно-технических мероприятиях; повышение конкурентоспособности и авторитета университета в международном образовательном и научном пространстве, в том числе через участие университета в международных рейтингах; реализация комплекса мер, направленных на формирование контингента иностранных граждан, осваивающих соответствующие образовательные программы на базе Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации; увеличение объемов экспорта высокотехнологичных и наукоемких товаров, работ и услуг посредством внедрения механизмов научного маркетинга и коммерциализации.

Таким образом, университету, чтобы быть готовым к новой экономике, движимой инновациями и предпринимательством, следует, опираясь на свою материально-техническую базу, опыт и компетенции, международные связи, развивать студенческое предпринимательство, повышать уровень компетенций, мотивации и развивать лидерские и предпринимательские качества будущих специалистов. Реализация запланированных этапов в соответствии с концепцией «Университет 3.0» обеспечит Белорусскому торгово-экономическому университету потребительской кооперации устойчивое функционирование, предоставит обучающимся образовательные услуги на максимально высоком уровне, а также создаст оптимальные условия для развития инновационного образования в Республике Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Подготовка** маркетологов в высшей школе в условиях инновационного развития Республики Беларусь : моногр. / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Байбардиной. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 216 с.
2. **Быков, А. А.** Формирование модели предпринимательского университета на базе БГЭУ / А. А. Быков, В. Ю. Шутилин // Вышэйшая школа. – 2018. – № 6. – С. 15–20.
3. **Король, А. Д.** Методология, содержание и практика реализации инновационного образования в БГУ в контексте Университета 3.0 / А. Д. Король, О. И. Чуприс, Н. И. Морозова // Вышэйшая школа. – 2018. – № 6. – С. 3–7.
4. **Пашкевич, В. М.** Реализация модели «Университет 3.0» в ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет» / В. М. Пашкевич // Вышэйшая школа. – 2018. – № 6. – С. 21–24.
5. **Войтов, И. В.** Формирование и реализация концепции «Университет 3.0» в Белорусском государственном технологическом университете / И. В. Войтов // Вышэйшая школа. – 2018. – № 6. – С. 12–14.